



BACHELOR-STUDIENGÄNGE AN DER HOCHSCHULE MACROMEDIA FACHHOCHSCHULE

Studieninformation

1. Studienangebote

	Studiengang	Studienrichtung	München	Stuttgart	Köln	Hamburg	Berlin	Freiburg
Business School	Management B.A.	Internationales Management	WS	SS/WS	WS	SS/WS	-	-
	Management B.A.	International Management (Englisch)	WS	-	-	-	WS	-
	Management B.A.	International Management (Englisch) B.A. Hons	WS	-	-	-	WS	-
	Management B.A.	Marketingmanagement	SS	WS	WS	WS	-	-
	Management B.A.	Wirtschaftspsychologie	SS/WS	SS/WS	WS	WS	-	-
	Management B.A.	Fashion Management	SS/WS	SS/WS	WS	WS	WS	WS
	Management B.A.	Fashion Management (Englisch)	-	-	-	-	WS	-
	Management B.A.	Finanzmanagement & Controlling	-	WS	-	WS	-	-
	Management B.A.	Healthcare Management	WS	WS	WS	WS	-	WS
	Management B.A.	Tourismusmanagement	WS	-	WS	-	-	-
	Culinary Arts and Food Management B.A.	Culinary Arts Management	-	-	WS	-	-	WS
	Culinary Arts and Food Management B.A.	Food Mangement	-	-	WS	-	-	WS

Media School	Journalistik B.A.	Fashion Journalismus	WS	WS	WS	-	WS	-
	Journalistik B.A.	Journalismus	WS	WS	WS	WS	WS	-
	Journalistik B.A.	PR & Corporate Communication	WS	WS	WS	WS	WS	-
	Journalistik B.A.	Sportjournalismus	WS	-	WS	WS	-	-
	Medienmanagement B.A.	Entertainmentmanagement	-	WS	SS/WS	-	-	WS
	Medienmanagement B.A.	Eventmanagement	WS	WS	SS/WS	WS	-	WS
	Medienmanagement B.A.	Medien- und Kommunikationsmanagement	SS/WS	SS/WS	SS/WS	SS/WS	WS	SS/WS
	Medienmanagement B.A.	Media and Communication Management (Englisch)	WS	-	WS	WS	WS	-
	Medienmanagement B.A.	Media and Communication Management (Englisch), B.A. Hons	WS	-	WS	WS	WS	-
	Medienmanagement B.A.	Markenkommunikation und Werbung	SS/WS	WS	SS/WS	WS	-	-
	Medienmanagement B.A.	Medien- und Werbepsychologie	SS/WS	WS	WS	WS	WS	-



	Studiengang	Studienrichtung	München	Stuttgart	Köln	Hamburg	Berlin	Freiburg
	Medienmanagement B.A.	Musikmanagement	WS	WS	SS/WS	WS	WS	WS
	Medienmanagement B.A.	Sportmanagement	SS/WS	SS/WS	SS/WS	SS/WS	WS	WS

School of Creative Arts	Film und Fernsehen B.A.	Film Directing (Englisch)	-	-	WS	-	-	-
	Film und Fernsehen B.A.	Kamera	WS	-	WS	-	-	-
	Film und Fernsehen B.A.	Produktion	WS	-	WS	-	-	-
	Film und Fernsehen B.A.	Postproduktion	WS	-	WS	-	-	-
	Film und Fernsehen B.A.	Regie	WS	-	WS	-	-	-
	Design B.A.	Animation	WS	-	-	-	-	-
	Design B.A.	Digital Experience Design	WS	-	-	-	WS	-
	Design B.A.	Game Design	-	WS	-	WS	-	WS
	Design B.A.	Mediendesign	WS	WS	WS	-	WS	-
	Design B.A.	Media and Communication Design (Englisch)	-	-	-	-	WS	-
	Design B.A.	Media and Communication Design (Englisch), B.A. Hons	-	-	-	-	WS	-
	Design B.A.	Kommunikationsdesign	-	-	-	WS	WS	SS/WS
	Design B.A.	Illustration	-	-	-	WS	WS	WS
	Design B.A.	Fotografie und Bewegtbild	-	-	-	-	-	WS
	Design B.A.	New Media Design	-	-	-	-	-	-
	Design B.A.	Fashion Design	-	-	-	WS	WS	-
	Design B.A.	Fashion Design (Englisch)	-	-	-	-	WS	-
	Kunst B.A.	Bildende Kunst	-	-	-	-	-	WS
	Musik B.A.	Populäre Musik	-	-	-	-	-	WS

WS = Start Wintersemester; SS = Start Sommersemester; - = wird am Campus nicht angeboten



Das Studium erfolgt nach der aktuellen allgemeinen Prüfungsordnung für Bachelorstudiengänge sowie den jeweiligen Studien- und Prüfungsordnungen. Die Regelstudienzeit beträgt sieben Semester.

Studienzeiten sowie Studien- und Prüfungsleistungen in anderen Studiengängen oder an anderen Hochschulen können anerkannt werden, sofern sie im Zusammenhang mit einem gleichwertigen Studium erbracht wurden. Eine solche Anrechnung ist vom Studierenden schriftlich mit entsprechenden Dokumenten beim Vorsitzenden des Prüfungsausschusses zu beantragen.

2. Zugangsvoraussetzungen

Die Zulassung an der Hochschule Macromedia erfolgt gemäß dem Zugang zu grundständigen Studiengängen (§58 Landeshochschulgesetz Baden-Württemberg).

3. Studienberatung

Sie interessieren sich für ein Studium im Bereich Medien, Management, Film oder Design und befinden sich noch in der Orientierungsphase? Die Studienberatung unterstützt Sie in Ihrer Entscheidungsfindung, geht auf Ihre Fragen und Überlegungen ein und berät Sie in allen Fachfragen. Sie können sich in regelmäßigen Informationsveranstaltungen über die Hochschule Macromedia, University of Applied Sciences und ihr Studienangebot informieren. Um Anmeldung wird gebeten.

Darüber hinaus ist auch die Vereinbarung individueller Beratungstermine möglich. Bitte nehmen Sie hierzu Kontakt mit dem jeweiligen Campus auf.

4. Bewerbungsverfahren

Die Bewerbung um einen Studienplatz muss schriftlich mit den bei der Hochschule Macromedia erhältlichen Bewerbungsformularen erfolgen oder elektronisch über die Bewerberplattform: <https://application.macromedia.de/de>

Bewerbungsschluss für das Sommersemester ist der 15. Februar. Im Nachrückverfahren ist, vorbehaltlich freier Plätze, die Bewerbung bis zum 14. März möglich.

Bewerbungsschluss für das Wintersemester ist der 15. August. Im Nachrückverfahren ist, vorbehaltlich freier Plätze, die Bewerbung bis zum 30. September möglich.

4.1 Für die Immatrikulation sind folgende Unterlagen vonnöten:

- (ggf.) Bewerbungsformular
- Kopie des Personalausweises/Reisepasses
- tabellarischer Lebenslauf mit Lichtbild - eigenhändig unterschrieben
- beglaubigte Kopie der Hochschulzugangsberechtigung FH (kann auch nachgereicht werden)
- ggf. ZAST-Bescheinigung - siehe 3. Bewerberinnen und Bewerber mit ausländischen Bildungsabschlüssen
- Bewerber aus dem Nicht-EU-Ausland: Aufenthaltsgenehmigung
- ggf. Arbeits- oder Praktikumsnachweise
- weitere Nachweise - ehrenamtliche Tätigkeiten etc.
- Exmatrikulationsbescheinigung, falls vorher eine andere Hochschule besucht wurde (kann auch nachgereicht werden)
- Arbeitsproben (nur bei den Studiengängen Film und Fernsehen, Journalistik sowie Medien- und Kommunikationsdesign)

Die Arbeitsproben beinhalten Folgendes:

Film und Fernsehen: Arbeitsproben nach freier Auswahl, z. B. Kurzfilm, Storyboard, Fotoserie oder Vergleichbares.

Journalistik: Eigene textliche Arbeiten nach freier Auswahl, z.B. Beiträge für Schülerzeitung oder Jahresbericht, Reiseberichte oder Geschichten.

Medien- und Kommunikationsdesign: Arbeitsproben nach freier Auswahl, z. B. Website, 2D- oder 3D-Anwendung, Fotoserie, Zeichnungen, Collagen, digitale Designentwürfe oder Vergleichbares.

Nutzen Sie auch die Angebote unserer Studienberatung am jeweiligen Campus, um sich bei der Mappenberatung oder bei einer der Infoveranstaltungen Tipps zu holen, wie z.B. eine Designmappe auszusehen hat. Für die Studiengänge Management und Medienmanagement werden keine Arbeitsproben benötigt.



Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an den von Ihnen gewünschten Campus. Bitte bewerben Sie sich nicht an mehreren Campus-Standorten gleichzeitig.

Sollten Sie sich im Laufe des Bewerbungsverfahrens für einen anderen Macromedia-Campus entscheiden, ist keine erneute Bewerbung notwendig. Ihr Bewerbungsstatus ist für alle Macromedia-Standorte verbindlich, da einheitliche Aufnahme- und Bewertungskriterien gelten.

4.2 Individueller Beratungs- (Bewerbungs-)termin

Im Zuge des Bewerbungsverfahrens empfehlen wir Ihnen ein persönliches Beratungsgespräch mit der Studienberatung. Nutzen Sie dieses Beratungsangebot, damit Sie sich mit Ihrer Studienentscheidung sicher fühlen können und Ihre individuellen Fragen rund um das Studium beantwortet werden.

5. Studienplatzvergabe

Nach positivem Verlauf des Bewerbungsverfahrens lassen wir Ihnen mit der schriftlichen Zusage eines Studienplatzes den erforderlichen Zulassungsantrag zukommen. Bitte senden Sie uns den vollständig ausgefüllten und unterzeichneten Zulassungsantrag binnen einer Frist von 14 Tagen zurück. Sie erhalten von uns bis spätestens 28. Februar eine Zulassungsbestätigung für das Sommersemester und bis zum 31. August eine Zulassungsbestätigung für das Wintersemester. Diese berechtigt Sie zur Aufnahme des Studiums.

6. Termine

Termine zu den Informations- und Bewerbungstagen an den verschiedenen Orten entnehmen Sie bitte der Internetseite www.macromedia-hochschule.de. Eine Anmeldung ist erforderlich.

Termine Sommersemester

- 15.02. Auswahlverfahren I: Bewerbungs- und Mappenschluss
- Auswahlverfahren II: ab 16.02. beginnt das Nachrückverfahren
- 28.02. spätesten Versand der Zulassungsbestätigungen für das Sommersemester
- 15.03. Beginn des 1. Semesters. Falls dieser Tag auf ein Wochenende fällt, Beginn der Vorlesungszeit am darauffolgenden Werktag.

Termine Wintersemester

- 15.08. Auswahlverfahren I: Bewerbungs- und Mappenschluss
- Auswahlverfahren II: ab 17.08. beginnt das Nachrückverfahren
- 31.08. spätesten Versand der Zulassungsbestätigungen für das Wintersemester
- 01.10. Beginn des 1. Semesters. Falls dieser Tag auf ein Wochenende fällt, Beginn der Vorlesungszeit am darauffolgenden Werktag.



7. Studienfinanzierung und Studiengebühren

Ein Studium an einer privaten Hochschule ist eine Investition in Ihre persönliche Zukunft. An der Hochschule Macromedia erwarten Sie hochkarätige Professoren und namhafte Industriepartner, um Sie in staatlich anerkannten Bachelor- und Masterprogrammen ganz gezielt und in kleinen Gruppen auf eine erfolgreiche Karriere in der Arbeitswelt von morgen vorzubereiten.

Wir unterstützen Sie dabei, Ihren Studienwunsch zu realisieren. Mit verschiedenen Möglichkeiten der Finanzierung und individuellen Zahlungsmodellen.

Eine Übersicht über unsere Studiengebühren und ein Merkblatt dazu finden Sie im Internet unter

www.macromedia-fachhochschule.de/studienberatung/finanzierung

Campus München | Sandstraße 9 | 80335 München | Tel +49 89 544151-0
Campus Stuttgart | Naststraße 11 | 70376 Stuttgart | Tel +49 711 280738-0
Campus Köln | Brüderstraße 17 | 50667 Köln | Tel +49 221 31082-0
Campus Hamburg | Gertrudenstraße 3 | 20095 Hamburg | Tel +49 40 3003089-0
Campus Berlin | Mehringdamm 33 | M33 Höfe | 10961 Berlin | Tel +49 30 2021512-0
Campus Freiburg | Haslacher Str. 15 | 79115 Freiburg | Tel +49 761 89 76 51 02

Hochschule Macromedia
University of Applied Sciences

Änderungen vorbehalten



CHECKLISTE FÜR IHRE BEWERBUNGSUNTERLAGEN I

CHECK LIST FOR YOUR APPLICATION DOCUMENTS

1. Diese Unterlagen benötigen wir von allen Bewerbern und können bei der [Onlinebewerbung](#) hochgeladen werden | These application documents are required from all applicants and can be provided during the [online application](#):
 - Gültiger Personalausweis oder Pass – (pdf o. jpg) | valid passport or ID card (pdf or jpg)
 - Tabellarischer Lebenslauf/CV (pdf, jpg o. word) | Curriculum Vitae/CV (pdf, jpg or word)
 - Aktuelles Passbild in Farbe | Current colour photo (jpg, 300dpi, 295x366 pixel)
 - ggf. Sprachnachweis (pdf o. jpg) | if applicable, certificate of language proficiency (pdf or jpg)
 - B.A.
 - (vorläufige) Hochschulzugangsberechtigung (HZB), inkl. (vorläufiger) Notenübersicht (pdf o. jpg) | (preliminary) entrance qualification for universities of applied sciences, including (preliminary) diploma and Transcript of Records with detailed grading overview (pdf or jpg)
 - Falls die HZB nicht in Deutsch oder Englisch ausgestellt wurde: Übersetzung der kompletten HZB (pdf o. jpg) | if the originals were not issued in English or German: translation of all entrance certificates (pdf or jpg)
 - M.A.
 - (vorläufige) Zugangsberechtigung, inkl. (vorläufiger) Notenübersicht (pdf o. jpg) | (preliminary) B.A. diploma/transcript with detailed grading overview (pdf or jpg)
 - ggf. Übersetzung der Zugangsberechtigung (pdf o. jpg) | if applicable, translation of diploma/Transcript of Records (pdf or jpg)
 - Empfehlungsschreiben einer Professorin/eines Professors oder eines Arbeitgebers (pdf o. jpg) | Letter of recommendation from a professor or employer (pdf or jpg)
2. Bewerber der folgenden B.A. Studiengänge bitten wir um folgende Arbeitsproben, die per [Onlinebewerbung](#) hochgeladen oder per Email verschickt werden können | Applicants for the following programme are asked to hand in the following work samples with their [online application](#):
 - Medien- und Kommunikationsdesign (B.A.) | Media and Communication Design (B.A.)
 - Portfolio der besten aktuellen Arbeiten. Medium frei wählbar: Skizzen, Storyboards, Video, Website, 2D oder 3D, Fotografie, Zeichnungen, Collagen, Digitale Designs oder vergleichbare Alternativen (pdf o. jpg, max. 3 Dateien) | Portfolio of your best recent artwork. Any media accepted: sketches, storyboards, video, website, 2D or 3D, photography, drawings, collages, digital designs or comparable alternatives (pdf or jpg, max. 3 files)
 - Journalistik (B.A.)
 - redaktionelle Beiträge, Berichte oder Kurzgeschichten (pdf, jpg o. word, max. 3 Dateien) | Journalism (B.A. not available in English)
 - Film und Fernsehen (B.A.) | Film and Television (B.A.)
 - Arbeitsproben nach freier Auswahl, z. B. Kurzfilm, Storyboard, Fotoserie oder Vergleichbares (pdf, jpg o. word, max. 3 Dateien) | Film and Television (not available in English)



3. Wenn Sie bereits an einer deutschen Hochschule eingeschrieben waren oder sind, aber dort keinen Abschluss nachweisen können, bitte reichen Sie weiterhin ein: | If you are or were previously enrolled at another German university without a proof of completing the degree, please hand in additionally the following documents:
 - Exmatrikulationsbescheinigung (pdf o. jpg) | Certificate of dismissal (pdf or jpg)
 - Falls Sie bereits länger als ein Semester in einem ähnlichen Fachbereich studiert haben, ohne das Studium zu beenden: Unbedenklichkeitsbescheinigung (pdf o. jpg) | Only if you have studied more than one semester in a similar subject area before, without completing the degree: Certificate of Credibility (pdf or jpg)

4. Falls Sie externe Leistungen für das bei uns geplante Studium anerkennen lassen müssen oder wollen | If you have to / wish to get credits from previous institutions recognized for the programme you plan to attend at Macromedia University:
 - Antrag auf Anerkennung externer Studien- und Prüfungsleistungen, unterschrieben (Kopie) | Application for Recognition of External Academic Achievements, signed (pdf or jpg)
 - ggf. Leistungsnachweise/Transcript of Records (pdf o. jpg) | if applicable, Academic Records/Transcript of Records with detailed grading overview (Copy)
 - ggf. Arbeits- oder Praktikumsnachweise, weitere Nachweise, z.B. ehrenamtliche Tätigkeit Berufsausbildung (z.B. Handelskammer) (pdf o. jpg) | if applicable, proof of work experience or internships, further documents of verification, e.g. volunteer activities, vocational training (i.e. Chamber of Commerce) (pdf or jpg)

Sollten Sie noch auf Ihre endgültigen Ergebnisse/Zugnisse warten, reichen Sie bitte die aktuellsten Unterlagen ein, die Sie parat haben. Auch vorläufige Zeugnisse und Notenübersichten können eingereicht werden. Sollten Sie einzelne Dokumente nachreichen müssen, kontaktieren Sie bitte Ihre Studienberatung. Welche Dokumente außerdem bis zur Einschreibung vorgelegt werden müssen, entnehmen Sie bitte der Checkliste zur Immatrikulation.

Wenn Sie Fragen zu Ihren Dokumenten oder zum Ausfüllen Ihrer Onlinebewerbung haben, wenden Sie sich bitte an Ihre [Studienberatung](#).

If you are still waiting for your final documents, please hand in the most current documents available. You can hand in preliminary diplomas / transcripts with your application.

Should you need to hand in a document at a later stage, please contact your Student Advisory Service.

Please see the Checklist for your Matriculation to learn which documents you must hand on your first day on campus.

If you have any question regarding your application documents or your online application, please contact your [Student Advisory Service](#).